



80 ans
MODE GRAND OUEST
savoir-faire français

Textile du Maine, du polo à la robe haute couture

Depuis février dernier, *Synergences hebdo* a révélé, à travers ses pages, le savoir-faire de plusieurs ateliers de confection (textile et maroquinerie) évoluant principalement pour le secteur du luxe et installés sur notre territoire. Pour clôturer cette série qui célèbre l'année des 80 ans du groupement professionnel choletais Mode Grand Ouest (MGO), Le Cahier de cette semaine est consacré à Textile du Maine (TXM), atelier basé à Montilliers. Sa dirigeante, Sylvie Chailloux, également coprésidente de MGO, le présente et invite les Choletais à venir visiter le Pôle Mode installé les jeudi 19, vendredi 20 et samedi 21 janvier prochain, au Carrefour de l'Oriental, à La Meilleraie à Cholet.



1

Textile du Maine : «du polo à la robe haute couture»

Sylvie Chailloux a créé l'entreprise Textile du Maine (TXM), à Montilliers, en 1984, avec sept salariées à ses côtés. *«Notre premier client fut la société Jean Leduc basée à Saint-Laurent-sur-Sèvre, puis, se sont ajoutées les marques IKKS, TBS et New Man. La spécificité de l'atelier à ses débuts était le jersey coupé cousu. On a conservé cette spécificité pendant toutes ces années. Nous avons fait beaucoup de polos, mais aussi des couvertures pour chevaux de course, des produits pour endiguer les marées noires, du linge de naissance, etc. Ensuite, il y a eu l'époque balnéaire, lingerie et corseterie où on ne tournait qu'à 60 % de nos capacités. Ce fut difficile de creuser son trou, mais finalement tout ce savoir-faire nous a toujours servi. Puis, nous avons travaillé pour les groupements (Pimkie, Kookaï, Phildar) avec des prix très serrés. Nous avons délocalisé au Maroc et ici s'effectuait le contrôle qualité et les réparations. Le personnel était malmené. C'était difficile pour tout le monde. J'ai voulu changer de vie ; nous nous sommes alors tournés vers le haut de gamme : Marithé & François Girbaud, Vanessa Bruno, etc., puis vers le luxe. Au même moment, j'ai racheté un atelier de confection au May-sur-Èvre qui était déjà implanté dans une maison de luxe. À partir de là, nous avons fait du 100 % couture. Nous sommes passés du polo à la robe haute couture !»*

Bientôt, les maisons prestigieuses s'intéressent à Textile du Maine et sollicitent son savoir-faire. L'atelier s'impose alors comme le nouveau façonnier performant et réactif auprès de donneurs d'ordres les plus exigeants.

2004 signe la création du Bureau d'Études. L'inspiration de départ est encouragée et sublimée par une parfaite maîtrise des produits. Chaque étape de création devient cruciale. Il faut développer les modèles, assurer la normalisation et la gradation, la coupe automatique, la fabrication et enfin, le conditionnement. Les clients réclament de plus en plus de raffinement et de créativité. Soucieux de répondre à ces attentes, le Bureau d'Études et l'unité de production relèvent ensemble ces défis. Les années passent et la gamme s'étend. Aujourd'hui, l'équipe conçoit du prêt-à-porter féminin, jersey coupé cousu, couture flou (tops, bustiers, robes, chemises).



2

3

En 2016, Textile du Maine emploie 45 personnes, hommes et femmes, contre sept lors de sa création. L'atelier de confection est en passe d'être dirigé par Nicolas Tréhard, le fils aîné de Sylvie Chailloux, qui après une expérience professionnelle dans les statistiques et l'approvisionnement pour une grande marque de sport, a choisi de rejoindre TXM. *«Il a intégré la société en 2008 avec pour missions, entre autres, d'améliorer la productivité et l'organisation générale de l'entreprise dans l'objectif, à terme, de reprendre le flambeau. Il a dû s'imprégner de l'activité de l'atelier dans son ensemble en passant par la comptabilité, puis par l'atelier et le contrôle qualité des vêtements»* souligne Sylvie Chailloux, ajoutant : *«Du point de vue du personnel, c'est rassurant de connaître le futur repeneur et de savoir que la relève est assurée en douceur. Ce choix permettant de conserver l'esprit Textile du Maine qui fait son succès : qualité et passion du métier, s'est imposé comme une évidence».*

Réactivité, fiabilité et technicité

Reconnue pour sa qualité, sa fiabilité et sa réactivité, Textile du Maine s'applique à répondre aux créateurs de renom. Quelque 75 pièces de grande qualité sortent chaque jour de l'atelier. Les plus grandes maisons de couture du secteur du luxe comptent parmi les clients de Textile du Maine.

«Nous réalisons toutes sortes de commandes, selon les souhaits des clients.» Prêt-à-porter féminin, jersey coupé cousu, couture flou, le savoir-faire des salariés de TXM est dense. Un savoir-faire qui est d'ailleurs reconnu par son appartenance au Réseau Du Bellay (lire ci-contre) et à travers sa labellisation Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Les équipes de l'atelier mettent leur technique au service des clients. Le tissu est réceptionné avec la plus grande attention, il est référencé, décati, contrecollé... si nécessaire. Les étapes de traçage et d'optimisation des matières sont ensuite réalisées. Suivent le matelassage et la coupe. 150 machines à coudre prennent alors le relais. Un contrôle du «bien-être» est réalisé régulièrement en cours de fabrication pour s'assurer de son bon

déroulement. Le vêtement est examiné sous toutes les coutures lors du relevé de mesures, puis conditionné avec la plus grande attention, avant d'être expédié au donneur d'ordre.

«Comme une robe ne sera jamais deux fois la même, c'est un plus d'avoir son propre Bureau d'Études. Ça enlève un problème au client et ça permet de s'adapter avec beaucoup de réactivité. Du patronage, qui demande technicité et rigueur, à la pièce finale, le Bureau d'Études permet tous les ajustements.»

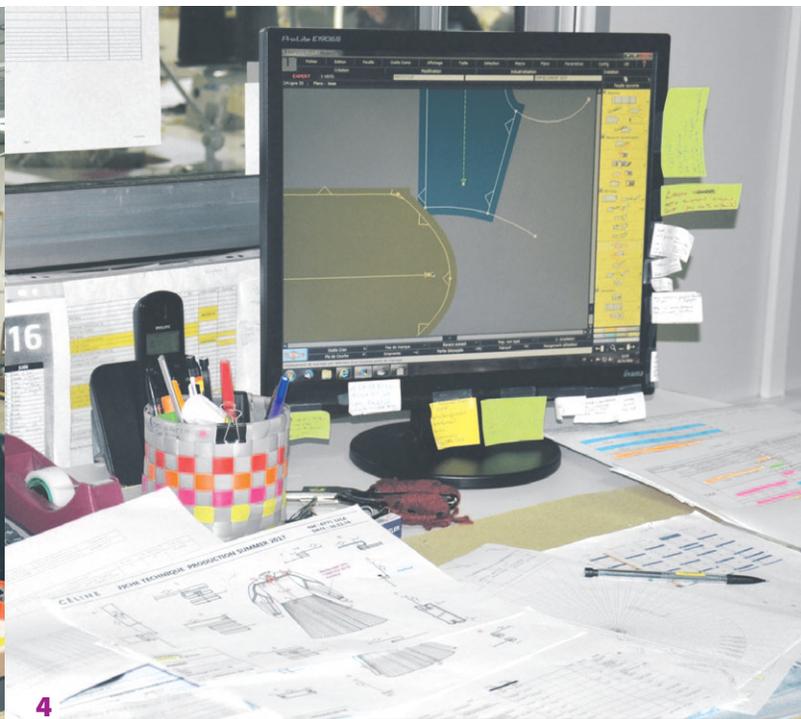
Le croquis des designers, la première toile créée dans la matière, les échanges main dans la main entre les techniciennes de l'atelier et les équipes de création des maisons de couture, tout en respectant le style, la qualité et les délais indiqués, aboutissent à la conception du prototype. Après les essayages, le patronage est ajusté et la fabrication de la pièce et sa répétition peuvent être lancées.

Esprit collaboratif

«L'unité de production et le Bureau d'Études partagent les savoir-faire et le matériel» indique Sylvie Chailloux. *«Nous avons fait le choix, il y a quelques années de ne pas nommer de chef d'atelier, le savoir-faire étant interne à l'atelier et ne reposant pas sur les épaules d'une seule personne. Le poste est alors réparti, éclaté entre plusieurs personnes qui sont des techniciens mais qui n'ont pas de volet management à gérer. Cette partie est encadrée par des agents de maîtrise actuellement en formation.»*

Du point de vue de la rétribution, les choses sont bien à plat également. *«Il y a quatre niveaux de salaires qui sont revus tous les ans. La plupart des nouveaux salariés démarrent au niveau 1, puis selon l'expertise et la polyvalence, ils peuvent gravir les échelons. Grâce à ce système, on développe la démarche volontaire des uns et des autres et on les porte vers le haut.»*

La formation fait partie intégrante de la devise de l'atelier pour sauvegarder ses savoir-faire et préparer l'avenir. *«Pour un nouvel arrivant, il faut comp-*



4

Sylvie Chailloux (au centre sur la photo 3) explique le fonctionnement interne de son atelier aux adhérents de Mode Grand Ouest, lors d'une visite proposée dans le cadre des 80 ans du groupement professionnel : confection (photos 1 et 2), Bureau d'Études (photo 4) et coupe (photo 5).

ter trois ans de formation. Ce dernier est toujours accompagné d'un tuteur. On mélange les jeunes et les anciens de l'atelier par binôme et on leur laisse la liberté d'évoluer ensemble, de se porter ensemble.»

Afin de remplacer les départs et d'augmenter progressivement sa capacité de production, «Textile du Maine recrute ponctuellement sur un poste de toiliste et de façon régulière sur les postes d'opérateurs haut de gamme et luxe, cinq personnes par an. Dans notre recrutement, nous privilégions les gens du pays, pour qui la valeur travail fait sens. C'est un

état d'esprit que l'on recherche, en plus des compétences techniques, car selon la demande du client, nous devons souvent aller rechercher une solution, il faut alors s'investir, chercher de nouvelles idées. Notre travail n'est pas routinier.»

Grandir

Avec l'arrivée de son fils au sein de la société, Sylvie Chailloux envisage de passer la main d'ici à 2018, en même temps que la fin de son mandat de coprésidente du groupement professionnel Mode Grand Ouest (lire p. 14) qui arrivera à échéance

en juin 2018.

Pour Nicolas Tréhard, l'avenir de Textile du Maine s'écrit aussi à l'étranger : «L'atelier poursuivra son évolution vers le luxe avec l'ouverture de marchés à l'étranger. À suivre.



Infos :

Textile du Maine (TXM)

Sylvie Chailloux et Nicolas Tréhard

ZA Les Bordages

49310 Montilliers

Tél. : 02 41 56 10 39

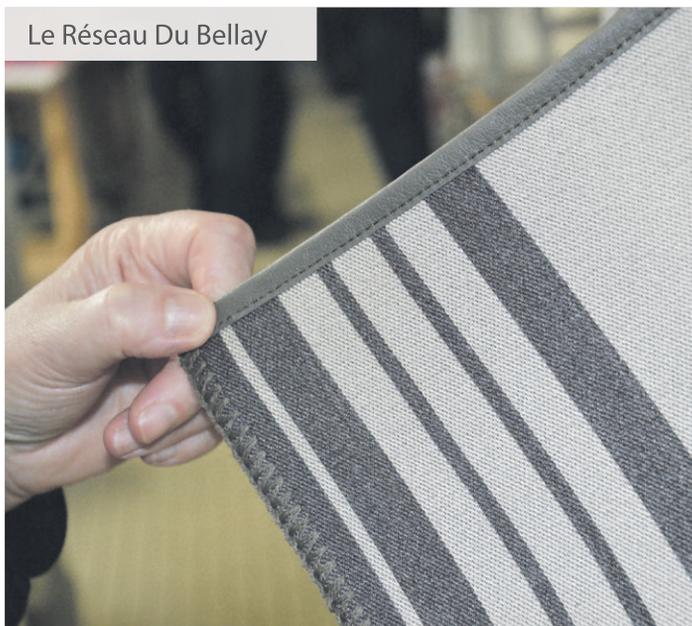
contact@textile-du-maine.fr

www.textile-du-maine.fr



5

Le Réseau Du Bellay



Cette pièce textile, réalisée conjointement par Textile du Maine et Borlis, pour une grande marque de luxe est l'un des exemples du travail collaboratif rendu possible via le Réseau Du Bellay.

Le Réseau Du Bellay - initié et accompagné par la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Maine-et-Loire et présidé par Laurent Audouin - fédère une vingtaine d'ateliers industriels de 15 à 200 salariés, représentant plus d'un millier d'emplois, aux savoir-faire complémentaires et qui travaillent depuis de nombreuses années dans l'univers du luxe.

Les savoir-faire des ateliers du Réseau Du Bellay sont très spécialisés dans un large spectre de compétences :

- travail du cuir (tannage, gainage, maroquinerie, équipement équestre, équipement automobile, décoration...),
- travail du bois (mobilier, agencement de boutiques, décoration d'intérieur...),
- travail des métaux nobles (acier, aluminium, étain, bronze, laiton, inox... pour les objets commémoratifs, les accessoires de mode, la décoration, l'agencement),
- travail des métaux précieux (or, argent, platine... pour l'orfèvrerie, la bijouterie, la joaillerie et l'horlogerie),

- travail des tissus et matières souples (confection, broderie, sérigraphie...),
- travail des plastiques (thermoformage et usinage de pièces d'emballage et de calage),
- travail du verre (perles et petites pièces en cristal...).

Le but du Réseau Du Bellay est de mieux faire connaître ces savoir-faire d'exception et d'offrir aux griffes du luxe, aux grandes maisons de couture, aux créateurs émergents et aux architectes designers décorateurs, une offre complète de prestations et de produits.

Pact Europact, Borlis et Textile du Maine, etc. appartiennent au Réseau Du Bellay.

Infos : www.reseaudubellay.fr



Les ateliers de confection et de maroquinerie du Choletais

- Société Choletaise de Fabrication à Bégrolles-en-Mauges
Synergences hebdo N°398
- Pact-Europact à Maulévrier
Synergences hebdo N°402
- Lecarpentier à Toutlemonde
Synergences hebdo N°408
- Mode Grand Ouest fête ses 80 ans !
Synergences hebdo N°412
- Fingers Style à Cholet
Synergences hebdo N°415
- Haspolo à Saint-Christophe-du-Bois
Synergences hebdo N°419
- Cosy Design à Maulévrier
Synergences hebdo N°422
- Borlis à Cholet
Synergences hebdo N°427

À lire en ligne sur cholet.fr

Mode Grand Ouest : agir pour la filière

Le groupement professionnel Mode Grand Ouest installé à Cholet, a pour mission de défendre les intérêts des entreprises de la filière Mode : habillement, textile et cuir ; de valoriser leurs atouts et de leur donner les moyens d'aborder l'avenir en leur apportant une aide concrète, grâce à des services de qualité. *«Que vous soyez créateur, entreprise à marque, sous-traitant ou prestataire de services, au sein de notre groupement, vous trouverez des lieux d'échanges, de travail, pour enrichir vos propres réflexions ou solutionner des problématiques communes à nos métiers de la filière Mode»* indiquait Sylvie Chailloux lors de sa prise de coprésidence. *«Réfléchir à l'avenir de nos métiers, agir collectivement pour la défense de nos intérêts, trouver des financements pour les actions groupées, (...) mon rôle est de représenter la filière (...) nos valeurs de travail, de respect et d'humanité, nos intérêts et modestement le rayonnement de la Mode Française.»*

Après une année à célébrer les 80 ans de MGO, en proposant des visites d'entreprises mensuelles aux adhérents ou en organisant un grand événement festif l'été dernier, quel est le bilan de cette année-anniversaire ? *«Ce fut une année riche en rencontres, avec nos clients, avec les membres de Mode Grand Ouest d'hier et d'aujourd'hui et avec, et pour la première fois, les salariés de nos entreprises, lors d'une journée en leur honneur. Toutes les animations ont témoigné de la vitalité retrouvée de notre secteur.»*

Pour l'avenir, le groupement Mode Grand Ouest envisage trois grands projets. Il travaille à *«l'installation d'une année Post bac en alternance pour exercer le métier d'opérateur haut de gamme-luxe en Habillement ; la section Maroquinerie ayant été ouverte en septembre dernier»* (lire Sh N°426 en ligne sur cholet.fr).

«Le dossier Usine 4.0 avec la réalisation d'investissements d'avenir en digital, cobotique (ndlr : robotique collaborative), ergonomique et la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est actuellement en cours.»

Enfin, Mode Grand Ouest poursuit sa démarche vers *«la validation du Campus des Métiers de la Mode et la création d'une Maison de la Mode ayant l'ambition de mettre en valeur des savoir-faire d'excellence et de concentrer en un même lieu les acteurs du territoire : concentration de la formation continue, veille et recherche, Mode Grand Ouest, en espérant pouvoir compter sur le soutien de la Communauté d'Agglomération du Choletais (CAC) quant à la mise en œuvre de ce projet.»*

Infos :

Mode Grand Ouest
Square de la Nouvelle France
BP 21207 - 49312 Cholet Cedex
Tél. : 02 41 75 29 29
contact@modegrandouest.fr



Les ateliers de confection et de maroquinerie du Choletais et les établissements scolaires liés aux formations Mode seront représentés lors du Carrefour de l'Orientation 2017, qui se tiendra à La Meilleraie à Cholet, les jeudi 19, vendredi 20 et samedi 21 janvier prochain. Venez visiter le pôle Mode !

Horaires de diffusion En supplément :
Mardi 29 nov. à 20 h ; Mercredi à 14 h 45, 17 h 25 et 21 h ; Jeudi à 10 h 30 et 20 h 10 ; Vendredi à 8 h 30, 13 h 40, 18 h et 21 h 30 ; Samedi à 9 h 20, 15 h 05 et 19 h 05 ; Dimanche à 7 h 05 et 12 h
www.dailymotion.com/tlcdirect

TLC
TELEVISION LOCALE
DU CHOLETAIS
CANAL 33 TNT